

# 目 錄

<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	5
<b>第二章 文獻探討</b> .....	<b>8</b>
第一節 台灣電視新聞的發展.....	8
第二節 媒介所有權對新聞內容的影響.....	13
第三節 偏差的定義.....	15
第四節 相關研究.....	18
第五節 研究問題.....	22
<b>第三章 研究方法</b> .....	<b>25</b>
第一節 研究對象.....	25
第二節 六家電視台簡介.....	26
第三節 分析單位.....	34
第四節 類目建構.....	34
第五節 編碼及信度檢驗.....	37

<b>第四章 研究發現</b> .....	<b>38</b>
第一節 整體資料分析.....	38
第二節 六家電視台資料分析.....	44
第三節 個案分析.....	58
<b>第五章 結論</b> .....	<b>95</b>
第一節 重要研究發現.....	95
第二節 研究發現的意義.....	105
第三節 對選舉實務的建議.....	107
第四節 研究限制.....	109
第五節 對未來研究的建議.....	110
<b>參考文獻</b> .....	<b>112</b>
中文書目.....	112
英文書目.....	115
<b>附錄</b> .....	<b>121</b>
附錄一：編碼表.....	121

## 圖 表 目 錄

圖 1-1：選舉三角模式	2
圖 2-1：新聞偏差的四種型態	17
表 3-1：編碼信度檢驗表	37
表 4-1：六家電視台選舉新聞則數	38
表 4-2：六家電視台選舉新聞位置分配	39
表 4-3：六家電視台選舉新聞長度	40
表 4-4：各組總統、副總統候選人、助選員、支持者出現的時間	40
表 4-5：各組總統、副總統候選人在電視上說話的時間	41
表 4-6：主要消息來源數目	41
表 4-7：主要消息來源黨派	42
表 4-8：主要引述言論的黨派	42
表 4-9：新聞內容主要涉及各組總統 / 副總統候選人的則數比例	43
表 4-10：新聞給人的整體印象	43
表 4-11：六家電視台新聞內容主要涉及各組總統 / 副總統候選人的則比例	45
表 4-12：六家電視台各組總統 / 副總統候選人、助選員、支持者出現的時間	46
表 4-13：各組總統 / 副總統候選人、助選員及支持者在各台出現的時間比例	47
表 4-14：六家電視台各組總統 / 副總統候選人發表言論的時間	48
表 4-15：各組總統 / 副總統候選人在各台直接發表言論的時間比例	49
表 4-16：六家電視台所引用消息來源數目的則數比例	51
表 4-17：六家電視台主要消息來源黨派的則數比例	52
表 4-18：六家電視台主要引述候選人或支持者言論黨派的則數比例	54
表 4-19：六家電視台新聞給人的整體印象對謝長廷 / 蘇貞昌的有利不利程度	56
表 4-20：六家電視台新聞給人的整體印象對馬英九 / 蕭萬長的有利不利程度	57
表 4-21：馬英九綠卡事件始末	61

表 4-22:謝長廷調查局線民事件始末.....	81
表 4-23:六家電視台在二個案中的報導情形.....	93
表 5-1:2000、2004、2008 年總統選舉中各家電視台新聞給人整體印象的有利 / 不利程度 (平均數).....	101